

Mele, Mappamondo: “La carenza di voli penalizzerà autunno e inverno”

DI ISABELLA CATTONI

TOUR OPERATOR 02/08/2022 08:04



Messo da parte lo sconcerto per “la **crisi di Governo** più incomprensibile di sempre” per **Andrea Mele** (nella foto), ceo di **Mappamondo**, è tempo di stilare un primo bilancio sull'estate ormai entrata nel vivo e sulle prospettive per l'autunno e l'inverno, anche alla luce di uno scenario politico tutt'altro che definito.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO



TOUR OPERATOR 13/06/2022 10:42

Western Australia: Mappamondo, ente e Qantas insieme per la promozione



TOUR OPERATOR 08/08/2022 10:01

Mappamondo gioca d'anticipo: al via le vendite per il Capodanno in Thailandia



PUBBLICITÀ

Mancano i posti aerei

“Siamo entrati nelle **settimane clou dell'estate**, e teniamo le dita incrociate su puntualità e operatività dei **collegamenti aerei**. Dopo l'abbuffata estiva però attendo con **preoccupazione la stagione autunnale**, quando passato il picco di luglio-agosto intravedo **ottime potenzialità per il medio raggio**, ad esempio per l'**Egitto**, ma tante **difficoltà** per la tenuta dei viaggi **long haul**. Questo a causa della limitata disponibilità di voli e di prezzi che aumenteranno sensibilmente. Il nodo cruciale non sarà infatti la mancanza di domanda ma quella di **posti aerei**”.

Troppi preventivi

Secondo il manager, le **cancellazioni dei voli** proseguiranno durante l'inverno e avranno strascichi anche nel **2023**. E a parte l'incognita Covid, un altro tema irrisolto riguarda la **gran mole di preventivi** da portare a termine a fronte di una bassa concretizzazione. “Anche questo un tema di difficile soluzione, a meno che non si studi un **sistema di remunerazione** dei preventivi a livello nazionale, onde procedere in modo uniforme”.

Voucher a scadenza

Mele ritiene invece che quello dei voucher sia in verità un **'non problema'**: “In casa Mappamondo ne abbiamo **convertiti circa il 50%**; quelli ancora in scadenza fra ottobre e dicembre andranno rimborsati. Si tratta tuttavia di un **appuntamento noto a tutti da tempo**, per il quale abbiamo già accantonato la somma da utilizzare”.

Estate sopra le attese

Fortunatamente, sottolinea Mele, l'estate sta andando molto bene e “il valore medio pratica si è innalzato a fronte di una durata di viaggio simile a quella del periodo pre-pandemia. Il periodo **gennaio-agosto si è rivelato più positivo** di quanto preventivato e abbiamo assistito a un recupero insperato dei volumi. Malgrado questo le **incognite sono tante**, con tariffe aeree e costi dei servizi in impennata. Ma ce la faremo anche questa volta. Stiamo già **lavorando a pieno ritmo sul 2023**, anno che vedrà concretizzarsi importanti novità”.